

Estudios y Opiniones financiados con recursos públicos para contribuir al cumplimiento de objetivos de la PGR

Nombre de la persona física o moral que elaboró el estudio	Tipo de contratación	Periodo en el que se desarrolla	Costo	Consulta el estudio u opinión	Unidad Administrativa responsable de la información
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2008	\$ 195,500.00 (Ciento noventa y cinco mil quinientos pesos M.N., incluye IVA)	2008 1RA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2008	\$ 195,500.00 (Ciento noventa y cinco mil quinientos pesos M.N., incluye IVA)	2008 2DA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2008	\$ 195,500.00 (Ciento noventa y cinco mil quinientos pesos M.N., incluye IVA)	2008 3RA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2008	\$ 195,500.00 (Ciento noventa y cinco mil quinientos pesos M.N., incluye IVA)	2008 4TA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2010	\$ 241,860.00 (Doscientos cuarenta y un mil ochocientos sesenta pesos M.N., incluye IVA)	2010 1RA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2010	\$ 263,320.00 (Doscientos sesenta y tres mil trescientos veinte pesos)	2010 2DA	Dirección General de Comunicación Social

			M.N. incluye IVA)		
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2010	\$ 73,080.00 (Setenta y tres mil ochenta pesos M.N., incluye IVA)	2010 3RA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2010	\$ 241,860.00 (Doscientos cuarenta y un mil ochocientos sesenta pesos M.N., incluye IVA)	2010 4TA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2010	\$ 213,440.00 (Doscientos trece mil cuatrocientos cuarenta pesos M.N., incluye IVA)	2010 5TA	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2011	\$ 267,600.00 (Doscientos sesenta y siete mil seiscientos pesos M.N., incluye IVA)	2011 1RA**	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2011	\$ 64,500.00 (Sesenta y cuatro mil quinientos pesos M.N., incluye IVA)	2011 2DA**	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2011	\$ 79,800.00 (Setenta y nueve mil ochocientos pesos M.N., incluye IVA)	2011 3RA**	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2011	\$ 49,600.00 (Cuarenta y nueve mil seiscientos pesos M.N., incluye IVA)	2011 4TA**	Dirección General de Comunicación Social
Covarrubias y Asociados S.C.	Contrato abierto	2011	\$ 257,400.00 (Doscientos cincuenta y siete mil cuatrocientos	2011 5TA**	Dirección General de Comunicación Social

			pesos M.N., incluye IVA)		
--	--	--	-----------------------------	--	--

**Elaboración de reporte de resultados en proceso.

"A la fecha, la Procuraduría General de la República, no ha realizado estudios financiados con recursos públicos".

Fecha de publicación: 08/12/2015