



Ciudad de México, 6 de septiembre de 2023.
"2023, Año de Francisco Villa, el revolucionario del pueblo"

OFICIO CIRCULAR
FGR/OM/001/2023 - FGR/OIC/OT/001/2023

**A TODAS LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS
DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.**

El **LIC. FRANCISCO SANTIAGO SÁENZ DE CÁMARA AGUIRRE**, Oficial Mayor de la Fiscalía General de la República y el **MTRO. ARTURO SERRANO MENESES**, Titular del Órgano Interno de Control de la Fiscalía General de la República, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 11, fracciones XII y XIII, 16 y 93 fracción XVIII, de la Ley de la Fiscalía General de la República, de manera conjunta, emiten este Oficio Circular para dar a conocer los **"LINEAMIENTOS QUE DEBERÁN CUMPLIR LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA EN EL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2023-2024"**.

CONSIDERANDO

Que el ejercicio de la función pública debe apegarse a los principios establecidos en el artículo 4 de la Ley de la Fiscalía General de la República y demás disposiciones jurídicas aplicables.

Que el artículo 7 de la Ley General de Responsabilidades Administrativas establece que las personas servidoras públicas actuarán bajo los principios de disciplina, legalidad, objetividad, profesionalismo, honradez, lealtad, imparcialidad, integridad, rendición de cuentas, eficacia y eficiencia que rigen el servicio público; además de conocer y cumplir las disposiciones jurídicas aplicables que regulan el ejercicio de sus funciones, facultades y atribuciones.

Que, para prevenir algún comportamiento diverso a lo establecido en las disposiciones jurídicas electorales, antes, durante y después del proceso federal electoral 2023-2024, emiten los siguientes:

LINEAMIENTOS QUE DEBERÁN CUMPLIR LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA EN EL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2023-2024.

CAPITULO I.

DISPOSICIONES GENERALES.

PRIMERO. Los presentes Lineamientos tienen por objeto prevenir actos u omisiones a cargo de las personas servidoras públicas de la Fiscalía General de la República, que pudieran constituir delitos y/o responsabilidades administrativas, antes, durante y después del proceso federal electoral 2023-2024.

SEGUNDO. Los presentes Lineamientos serán aplicables antes, durante y después del proceso electoral, por parte de las personas servidoras públicas de la Fiscalía General de la República en el ámbito del ejercicio de las funciones y atribuciones.

TERCERO. Las personas servidoras públicas observarán y cumplirán en todo momento los principios establecidos en el artículo 4 de la Ley de la Fiscalía General de la República, y demás disposiciones en materia electoral del país.

CUARTO. Para efectos de estos Lineamientos, se entenderá por:

- I. **Actividades institucionales:** aquellas que desempeñan las personas servidoras públicas de la Fiscalía General de la República con motivo del puesto-plaza que ostentan;
- II. **Actos públicos:** los relativos a las reuniones públicas, asambleas, marchas y en general aquellos actos en que las personas servidoras públicas se dirijan a la ciudadanía para difundir mensajes relacionados con los logros de la Fiscalía General de la República y las políticas públicas de procuración de justicia, entre otras;
- III. **Actos de Campaña:** aquellas reuniones públicas, asambleas, foros, marchas y en general aquellos actos en que las y los candidatos o voceros de los partidos políticos, coaliciones o alianzas, se dirigen al electorado para promover sus candidaturas;
- IV. **Fiscalía:** a la Fiscalía General de la República;
- V. **FISEL:** a la Fiscalía Especializada en materia de Delitos Electorales;

- VI. **Jornada electoral:** el relativo al día en que se realizan las elecciones y la ciudadanía ejerce su derecho político para votar y ser votado; inicia a las 8:00 horas del primer domingo de junio 2023 y concluye con la clausura de casillas;
- VII. **Medios digitales:** aquellos en los que se involucran mecanismos tecnológicos para la exhibición y distribución de mensajes o propaganda, tales como correos electrónicos, páginas web, mensajes de texto, de audio y video, circuito cerrado en lugares públicos, redes sociales, así como internet, entre otros;
- VIII. **Medios de comunicación social:** cualquier tipo de mecanismo de difusión gráfico, electrónico o impreso, incluyendo radio y televisión, a través del cual se den a conocer a la ciudadanía expresiones o mensajes políticos, personales, electorales o de propaganda gubernamental de manera masiva;
- IX. **Medios impresos:** consistentes en cualquier mecanismo a través del cual se difundan ideas o elementos gráficos mediante documentos, como periódicos, revistas, incluyendo de espectáculos, folletos y libros, contemplando trípticos e inserciones pagadas o contratadas;
- X. **Personas servidoras públicas:** a toda persona que desempeñe un empleo, cargo o comisión de cualquier naturaleza en la Fiscalía, quienes serán responsables por actos u omisiones en que incurran en el desempeño de sus respectivas funciones;
- XI. **Proceso electoral:** es el conjunto de actos previstos por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, realizados por las autoridades electorales, los partidos políticos, así como la ciudadanía, que tiene por objeto la renovación periódica de quienes integran los Poderes Legislativo y Ejecutivo tanto federal como de las entidades federativas, de quienes integran los ayuntamientos en los estados de la República y las Alcaldías en la Ciudad de México. Se integra por las etapas de: preparación de la elección; jornada electoral; resultados y declaraciones de validez de las elecciones, y dictamen y declaración de validez de la elección;

- XII. Propaganda gubernamental:** toda acción o manifestación que se haga del conocimiento público, por cualquier medio de comunicación o mediante actos públicos dirigidos a la población en general, logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, o beneficios y compromisos cumplidos por parte de algún ente público, que sea ordenada, suscrita o contratada con recursos públicos y/o privados y que busca la adhesión, simpatía, apoyo o el consenso de la población, y cuyo contenido, no se pueda considerar una nota informativa o periodística;
- XIII. Promoción personalizada:** aquella mediante la cual se promociona a una persona servidora pública explícitamente, a fin de posicionarla en el conocimiento de la ciudadanía con fines político-electorales, o bien, para favorecer o afectar a los diversos actores políticos.
- XIV. Recursos Públicos:** consistentes en el conjunto de personas, bienes materiales, financieros y técnicos con que cuenta la Fiscalía para alcanzar sus objetivos y producir servicios que son de su competencia; y
- XV. Redes Sociales:** aquellas herramientas digitales que permiten a un conjunto de personas o grupos la posibilidad de interactuar y compartir cualquier tipo de información, mensajes y/o imágenes entre diversas personas usuarias.

QUINTO. Las personas servidoras públicas de la Fiscalía, en el ejercicio de sus funciones o atribuciones, deberán:

- a) Perseverar un comportamiento ético e íntegro en todo momento, acorde al Código de Ética que rige en la Fiscalía, ajustando su actuar a las disposiciones normativas aplicables;
- b) Abstenerse de asistir a eventos proselitistas o actos de campaña en días y horarios laborales, con independencia de que obtengan licencia para no acudir a laborar. En el caso de que asistan a eventos proselitistas en días y horas inhábiles, su participación no podrá ser activa o preponderante;
- c) Abstenerse de emplear los medios de comunicación social oficiales, los que sean contratados con recursos públicos, así como los sitios de internet, redes sociales oficiales y medios digitales para promover o influir, de cualquier forma, en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, persona aspirante, precandidatura o candidatura;

- d) Abstenerse de instruir, coaccionar o influir al personal a su cargo para que se realice alguna conducta relacionada con los procesos electorales del país;
- e) Omitir manifestaciones en contra o a favor de alguna candidatura, partido político o coalición; y
- f) Mantener un estricto cuidado al realizar las actividades institucionales de conformidad con el calendario y la normativa que las regule, a fin de evitar influir, inducir, incitar, instar, instigar e intervenir en el proceso electoral.

La intervención de personas servidoras públicas de la Fiscalía en actos relativos a la contienda electoral, que involucren las funciones inherentes a su empleo, cargo o comisión **distinta a la que les corresponda con motivo de las funciones y/o facultades del cargo que desempeñen**, vulnera las disposiciones jurídicas electorales, y será motivo de la responsabilidad y aplicación de sanciones que correspondan, por parte de la FISEL y del Órgano Interno de Control, según sea el caso.

CAPÍTULO II. **DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

SEXTO. Las personas servidoras públicas de la Fiscalía, en materia de promoción y difusión, deberán observar lo siguiente:

- I. Los recursos públicos sólo deberán utilizarse para el destino presupuestario autorizado, es decir, para los fines institucionales específicamente etiquetados;
- II. La información pública de carácter institucional podrá difundirse en portales de internet y redes sociales durante las campañas electorales y hasta concluida la jornada electoral, siempre y cuando esté relacionada con la función administrativa y la función sustantiva de la Fiscalía a la sociedad, evitando la referencia a alguna candidatura, coalición o partido político;
- III. Evitar exaltar los logros del gobierno y propaganda alguna que interfiera en el Proceso Federal Electoral, así como la promoción personalizada; y
- IV. Cuidar el contenido de los mensajes oficiales que, en su caso, elaboren, para no influir en ningún partido político, coalición o candidatura.

CAPÍTULO III. DE LAS REDES SOCIALES

SÉPTIMO. Toda publicación de carácter institucional se hará libre de influencia o preferencia política.

Toda persona servidora pública de la Fiscalía deberá abstenerse de publicar o difundir en sus cuentas personales, sin distinción de la plataforma que utilicen, cualquier tipo de influencia o preferencia política en la que se les vincule con el ejercicio de su función pública. Asimismo, deberán abstenerse de utilizar alguna cuenta o medio de difusión institucional con la intención de difundir logros, programas o proyectos de gobierno, en el periodo de campaña y hasta la conclusión del proceso electoral, y cuyo fin sea coaccionar al voto a favor o en contra de alguna opción política.

CAPÍTULO IV. DE LAS PROHIBICIONES DE LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS

OCTAVO. Además de lo señalado en el Lineamiento QUINTO, las personas servidoras públicas de la Fiscalía, deberán abstenerse de:

- I. Condicionar a cualquier persona su participación en actividades institucionales a cambio de cualquier acción que comprometa o afecte la libertad del sufragio, entre las que destacan:
 - a) La promesa o demostración de que votarán o se abstendrán de votar por alguna precandidatura, candidatura, partido o coalición;
 - b) La promesa, compromiso u obligación de asistir, promover, participar, en algún evento o acto de carácter gubernamental, político o electoral, o no hacerlo; e
 - c) Interferir con las funciones de la ciudadanía que integre las mesas directivas de casillas, antes, durante y después de la jornada electoral.
- II. Entregar o prometer recursos públicos, a cambio de alguna de las conductas señaladas en la fracción anterior de este Lineamiento;
- III. Participar como representantes partidistas;

- IV. Asistir a eventos en los que se entreguen beneficios de programas sociales;
- V. Retener o amenazar con retirar la credencial para votar, a cambio de alguna de las conductas electorales señaladas en la fracción I de este Lineamiento;
- VI. Ordenar, autorizar o permitir la entrega de recursos o cualquier bien o servicio que contengan elementos visuales o auditivos, que transmitan un mensaje electoral de manera directa o indirecta, a través de:
 - a) La promoción personalizada de personas servidoras públicas;
 - b) La promoción del voto a favor o en contra de cierto partido político, coalición, aspirante a candidato sin partido, precandidato/a o candidato/a; y
 - c) La promoción de la abstención de votar.
- VII. Obtener o solicitar un documento donde se solicite una constancia del voto de la ciudadanía;
- VIII. Autorizar o destinar fondos, inmuebles, bienes muebles o servicios a su disposición con motivo de su empleo, cargo o comisión, para apoyar o perjudicar a determinado partido político, coalición, candidato o candidata;
- IX. Ordenar o permitir la utilización de recursos humanos, materiales o financieros que por su cargo o comisión tenga a su disposición para promover e influir, de cualquier forma, en el voto, ya sea para obtener apoyo, oposición o abstención en la votación;
- X. Emplear los medios de comunicación oficiales, los tiempos del Estado en radio o televisión a que tenga derecho o que sean contratados con recursos públicos, así como los sitios de internet y redes sociales oficiales, o de medios impresos para promover o influir, de cualquier forma, en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, persona aspirante a una candidatura independiente, precandidato/a o candidato/a;

- XI.** Comisionar al personal a su cargo para la realización de actividades político-electorales o permitir que se ausenten de sus labores para esos fines, salvo que se trate de personas ciudadanas que hayan sido designadas como funcionarias de las mesas directivas de casilla;
- XII.** Utilizar vehículos automotores oficiales de toda índole, para llevar a cabo propaganda o proselitismo relativo a los procesos electorales;
- XIII.** Ejercer presión o coaccionar a personas servidoras públicas que actúen de acuerdo con los intereses de una organización política; y
- XIV.** Cualquier otra conducta que vulnere la equidad de la competencia entre los partidos políticos, coaliciones, aspirantes, precandidaturas o candidaturas a través de la utilización de recursos públicos, o aquella contraria a las disposiciones legales aplicables a la materia electoral.

NOVENO. Tratándose de alguna conducta contraria a estos Lineamientos, o cualquier uso indebido de recursos públicos para fines electorales deberá ser denunciado de inmediato al Órgano Interno de Control, y/o la FISEL.

DÉCIMO. En el caso de aquellas conductas que impliquen el desvío de recursos públicos, o contrarias a lo determinado en estos Lineamientos, se aplicarán las sanciones administrativas y/o penales que correspondan a las personas servidoras públicas de la Fiscalía, que hayan incurrido en algún hecho ilícito, por parte de la autoridad competente.

EL OFICIAL MAYOR



**LCDR. FRANCISCO SANTIAGO SÁENZ
DE CÁMARA AGUIRRE**

**EL TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO
DE CONTROL**



**MTRO. ARTURO SERRANO
MENESES**